



WWW.GRREAL.AT

GLOBAL RETAIL REAL ESTATE FORUM 2022

17 ноября 2022г.

г.Москва, Большой Знаменский пер., д. 2, стр. 3. Особняк на Волхонке.

Цели и Задачи Форума

Создание рабочей мультимедийной среды для решения арендных вопросов, вопросов развития и заключения сделок, поиск точек роста и развития для сегментов торговой, коммерческой, жилой недвижимости в России, рассмотрение ритейл-форматов, которые будут актуальны в ближайшем будущем. Предоставление площадки для конструктивного диалога торговых центров и ритейла, Приглашение максимально масштабного количества активных участников рынка в сегментах розничного бизнеса, торговой, жилой и коммерческой недвижимости, Предоставление актуальной практической-аналитической информации по рынку, Создание отраслевых стандартов.

ПРОГРАММА

9:00 - 10:00 Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:00 Сессия открытия

Новые возможности для ритейла - новые форматы помещений, функционал пространства ТЦ
Как новые объекты меняют городское пространство - и почему топовым брендам важно присутствие в них
Как выбрать лучший объект и арендовать площадь с выгодой: практика арендных отношений

11:00 - 11:30 Кофе-брейк

11:30 - 12:45 Сессия 1. СВЕРХБЫСТРЫЕ РЕАКЦИИ

Во этой сессии мы уделим внимание вопросам ОПЕРАЦИОННОГО И КОММЕРЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ, среди которых вопросы комплексного, арендного, а также антикризисного менеджмента во времена, когда правила игры меняются ежедневно.

- Качественный торговый центр в 2022 году. Что это?
- Как изменения перевести в рабочие алгоритмы и процедуры.
- Обзор активности арендаторов 2022.
- Прогноз на развитие отрасли 2023.

11:30 - 12:45 Сессия 1. НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА - КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МФЦ/БЦ/ЖК

В этой сессии мы уделим внимание ПОИСКУ ТОЧЕК РОСТА для индустрии коммерческого управления. Мы приглашаем к участию крупнейших застройщиков по жилой и коммерческой недвижимости, консультантов, которые ведут этот сектор. Ищем новые варианты коммерциализации на базе данных типов недвижимости.

- Какие форматы ритейла актуальны в ЖК и БЦ? В чем разница?
- Хлеба и зрелищ: а где место развлечениям?
- Как ЖК становятся "новыми районными торговыми центрами".
- Изменение транспортных потоков и ритейл в мегаполисах.



WWW.GRREAL.AT

-Новое измерение российского туризма: локальный шопинг

12:45 - 13:15 Кофе-брейк

13:15 - 14:30 Сессия 2. КЛИЕНТ ВСЕГДА ВЫБИРАЕТ - ЧТО ТАКОЕ ПРОДУКТ В ТЦ СЕГОДНЯ И КАК ЕГО ПРОДАВАТЬ

Во второй сессии мы уделим внимание вопросам МАРКЕТИНГА и ПРОДАЖ, среди которых основной вопрос - это клиентский опыт. Также мы ответим тем, кто считает, что отрасль не успевает за своим клиентом.

- Клиентский опыт. Прогноз на 2023
- Поведение клиентов во времена неопределенности
- Как работать с аудиторией так, чтобы выбор для них был очевиден – механика
- Зачем учить ваших клиентов экономии, когда хочется больше продать?
- Клиент молодеет, объект стареет. Как не отставать от клиента? Практические решения
- Экологические инициативы и товар/услуга как этика.
- Потребительский опыт как неотъемлемая часть продукта. Практическое применение в ТЦ.

13:15 - 14:30 Сессия 2. КОММЕРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА: КОГДА ПРОСТРАНСТВО ПРОДАЕТ

Во второй сессии мы уделим внимание вопросам РЕННОВАЦИИ/РЕКОНЦЕПЦИИ/РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ объектов и влияния архитектуры и дизайна на коммерческую составляющую проектов. Разбираем опыт пяти лучших объектов реновации на примерах ТЦ в России и за рубежом.

- Архитектурные тренды в коммерческой недвижимости
- Дизайн в объектах - естественная составляющая или роскошь?
- Общественные пространства - парки, зоны отдыха, community-центры
- Дизайн магазина - почему это важно и что необходимо учесть
- Как меняется инфраструктура и дизайн ЖК с появлением ритейловых этажей
- Редизайн торгового центра: с чего начать и какие цели реально ставить? Практический кейс

14:30 – 15:30 Обед

15:30 - 17:30 Сессия 3. BIG TENANT SHOW

В третьей сессии арендаторы, планирующие своё развитие на территории России, расскажут о своих требованиях к площадкам, условиях работы и ожиданиях от управляющих компаний ТЦ. Мы представим наиболее обширный пул концепций, которые видят потенциал в развитии совместно с торговыми, бизнес и жилыми комплексами.

Эксперты из торговых центров будут задавать арендаторам самые актуальные вопросы и делиться мнением, насколько реалистичны их пожелания.

***** В процессе подготовки в программу могут вноситься изменения и дополнения.**



WWW.GRRE.AT

Global Retail Real Estate Forum пройдет накануне Торжественной Церемонии **Международной премии GRREAT 2022** — ежегодной международной профессиональной премии, вручаемой за достижения в области торговой недвижимости и ритейла.

Global Retail Real Estate Awards
ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ GRREAT
18 ноября 2022 года,
г.Москва, Большой Знаменский пер., д. 2, стр. 3. Особняк на Волхонке.

19:00 – 20:00 Вэлком-фуршет. Лотерея

20:00 – 22:00 Церемония награждения победителей

22:30 – 23:00 After party GRREAT Awards. Розыгрыш и результаты лотереи

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стоимость участия для одного человека:

До 31 августа действует скидка 30%. Стоимость с учетом скидки:

- 1. Участие в Форуме GLOBAL RETAIL REAL ESTATE FORUM – 25 000 руб.**
- 2. Участие в ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ПРЕМИИ GRREAT – 30 000 руб.**
- 3. Пакет «Форум + ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ» – 41 000 руб.**

Скидка: При регистрации 3-х и более участников скидка -10% на всю сумму счета.

Валерий Лошаков
vloshakov@sct-magazine.ru
vloshakov@grre.at
тел.: +7-916-628-99-49