



УСТАВ ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Global Retail Real Estate Awards (далее — Премия или GRREAT) — ежегодная международная профессиональная премия, вручаемая за достижения в области торговой недвижимости и ритейла. Вручается с 2019 года Оргкомитетом Премии по результатам голосования независимого Жюри, состоящего из представителей отрасли.

Лауреатами Премии становятся компании, представленные ими объекты, технологии и креативные концепции. Премия вручается на торжественной церемонии, время и место проведения которой определяется ежегодно.

Подать заявку на участие в Премии может любая компания, ведущая бизнес в области торговой недвижимости и ритейла. Подача заявки происходит на безвозмездной основе. Для участия в GRREAT можно предложить как свою компанию или проект, так и партнёрские проекты, в реализации которых принимала участие компания-заявитель. Все заявки должны полностью соответствовать критериям выбранной номинации.

В 2022 году в Премии участвуют проекты, реализованные в следующих странах: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан.

1.1. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

Главная цель Global Retail Real Estate Awards — поощрение передовых практик в области торговой недвижимости, ритейла, маркетинга, инновационных технологий и дизайна, выявление лучших объектов и технологий на рынке и информирование о них бизнес-аудитории и потребителей.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕМИИ:

- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынков стран-участниц;
- глобальный информационный обмен и установление коммуникаций между всеми участниками рынка.

1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПРЕМИИ

Организационное и техническое обеспечение Премии осуществляет Оргкомитет GRREAT, сформированный компаниями «Индепендент Риал Эстейт» (бренд Shopping Centers Russia) и «Бизнес Ивентс Групп». В Оргкомитет могут входить представители других компаний, работающих на рынке торговой недвижимости и ритейла. Каждая из стран-участниц представлена в Оргкомитете хотя бы одним представителем. Члены Оргкомитета не имеют права участвовать в принятии решений, касающихся компаний, представителями которых они являются.

1.3. УЧАСТНИКИ И НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ

Участниками Премии считаются все компании, подавшие корректные заявки на участие, одобренные Оргкомитетом. Номинантами (или финалистами) Премии становятся Участники, прошедшие в финальный тур в своих номинациях.

1.4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

1.4.1. Состав Жюри Премии

В состав Жюри Премии входят ведущие международные эксперты, представители компаний, работающих в области торговой недвижимости и потребительского рынка.

1.4.2. Процедура отбора Жюри Премии

Состав членов Жюри формируется Оргкомитетом Премии на основе персональных приглашений с учётом роли и доли компании, которую представляет приглашённый, на рынке, а также его опыта в качестве независимого эксперта.

Оргкомитет может рассмотреть заявки на участие в Жюри, поданные самими претендентами. Членом Жюри может стать участник рынка торговой недвижимости и/или ритейла, зарекомендовавший себя как специалист в соответствующей категории недвижимости и имеющий общепризнанные профессиональные достижения на рынке. Заявки, поданные претендентами, рассматриваются Оргкомитетом в течение трёх дней. По итогам рассмотрения претенденту может быть выслано приглашение к участию в Жюри GRREAT.

Члены Жюри не имеют права участвовать в принятии решений, касающихся компаний, представителями которых они являются.

1.5. ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ ПРЕМИИ

Партнёром или спонсором Премии может выступить юридическое лицо, ведущее бизнес на рынке недвижимости и/или ритейла. Партнёру предоставляется право вручения Премии в спонсируемой им номинации, а также рекламные возможности на церемонии награждения и размещение в промоматериалах. Партнёры и спонсоры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях, однако их участие в спонсируемых ими номинациях запрещается.

1.6. ДЕЛЕНИЕ ПО НОМИНАЦИЯМ

ПРЕМИЯ GRREAT ВРУЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ НОМИНАЦИЯХ:

• БЛОК «ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ГОДА»

- 1) Новый малый торговый центр
- 2) Новый средний торговый центр
- 3) Новый большой торговый центр
- 4) Лучшее управление объектом
- 5) Новый специализированный объект (аутлет / фуд-холл / ТЦ)

• БЛОК «РИТЕЙЛ-КОНЦЕПЦИИ ГОДА»

- 1) Лучшая новая концепция ритейлера для торгового центра
- 2) Лучшая entertainment-концепция в торговом центре
- 3) Лучшая концепция общественного питания в составе торгового центра

• БЛОК «МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ»

- 1) Лучшая рекламная кампания торгового центра
- 2) Лучшее продвижение объекта в социальных сетях
- 3) Лучшее маркетинговое мероприятие в торговом центре
- 4) Лучшая программа лояльности

• БЛОК «ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ И РИТЕЙЛЕ»

- 1) Лучшее технологическое решение
- 2) Лучшее применение «зелёных» технологий

• БЛОК «БРОКЕРИДЖ И КОНСАЛТИНГ»

- 1) Арендная сделка года
- 2) Лучший tenant representation

• БЛОК СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ

- 1) Специальный приз журнала Shopping Centers Russia «Прорыв года»
- 2) Лучший малый торговый центр на этапе строительства
- 3) Лучший средний торговый центр на этапе строительства
- 4) Лучший большой торговый центр на этапе строительства

2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

Перечень основных номинаций представлен в пп. 1.6.

2.1. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ

Все кандидаты на премию Global Retail Real Estate Awards должны соответствовать критериям, указанным в описаниях соответствующих номинаций данного пункта Устава. Заявка на участие подаётся в письменном виде через форму на сайте Премии gree.at либо по электронной почте — на адрес Оргкомитета Премии. Заявителем может выступать любая компания или уполномоченное ею лицо. Для каждой номинации существует свой формат заявки. Заявочный взнос отсутствует.

Все заявки рассматриваются Оргкомитетом в течение 7 календарных дней, после чего заявителю отправляется уведомление о приёме заявки либо мотивированный отказ в её приёме.

2.1.1. Номинация «Новый малый торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 2 000 до 20 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.2. Номинация «Новый средний торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 20 000 до 50 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.3. Номинация «Новый большой торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью свыше 50 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.4. Номинация «Лучшее управление объектом»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, управляющие объектами торговой недвижимости, арендопригодной площадью от 10 000 кв.м., показавшими успешные результаты в последний год перед выдвижением.

2.1.5. Номинация «Новый специализированный объект (аутлет / фуд-холл / ТЦ)»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости, арендопригодной площадью от 10 тыс. кв.м., не менее 70% которой занимают арендаторы одного сегмента потребительского рынка (в том числе, аутлеты, фудхоллы и специализированные ТЦ), введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.6. Номинация «Лучшая реконцепция торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости, подвергшиеся реконцепции и показавшие успешные результаты в последний год перед выдвижением.

2.1.7. Номинация «Лучшая новая концепция ритейлера для торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, разработавшие или адаптировавшие новую концепцию для торгового центра и открывшие хотя бы одну точку в этом формате не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.8. Номинация «Лучшая entertainment-концепция в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, работающие в сегменте развлечений, разработавшие или адаптировавшие концепцию для торгового центра и открывшие хотя бы одну точку в этом формате не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.9. Номинация «Лучшая концепция общественного питания в составе торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости и компании общественного питания, открывшие (впервые или после реконцепции) на территории ТЦ фуд-холлы, фуд-корты или рестораны не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.10. Номинация «Лучшая рекламная кампания торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться рекламные кампании объектов торговой недвижимости, проведённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.11. Номинация «Лучшее продвижение объекта в социальных сетях»

На данную номинацию могут выдвигаться страницы и проведённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии, кампании объектов торговой-недвижимости в социальных сетях.

2.1.12. Номинация «Лучшее маркетинговое мероприятие в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться маркетинговые мероприятия, проведённые в объектах торговой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.13. Номинация «Лучшая программа лояльности»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети и торговые центры, разработавшие и запустившие новые/обновлённые программы лояльности для клиентов не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.14. Номинация «Лучшее технологическое решения»

На данную номинацию могут выдвигаться сервисы и технологические решения для управляющих компаний, покупателей и арендаторов торговых центров, внедрённые на каком-либо объекте не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.15. Номинация «Лучшее применение «зелёных» технологий»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, использующие в повседневной работе технологии, способствующие улучшению экологической ситуации, экономии ресурсов и устойчивому развитию.

2.1.16. Номинация «Сделка года»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, завершившие сделки по аренде объектов коммерческой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.17. Номинация «Лучший tenant representation»

На данную номинацию могут выдвигаться компании-брокеры и консультанты, успешно представлявшие интересы торговых сетей на объектах коммерческой недвижимости стран, участвующих в Премии, в последний год перед выдвижением.

2.1.18. Специальный приз журнала Shopping Centers Russia «Прорыв года»

Отмечается компания или объект, сумевшие в год вручения Премии выделиться на фоне конкурентов. Премию присуждает редакция журнала Shopping Centers Russia.

2.1.19. Номинация «Лучший малый торговый центр на этапе строительства»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 2 000 до 20 000 кв. м, на момент вручения Премии находящиеся на этапе строительства или подготовки к вводу в эксплуатацию.

2.1.20. Номинация «Лучший средний торговый центр на этапе строительства»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендо-пригодной площадью от 20 000 до 50 000 кв. м, на момент вручения Премии находящиеся на этапе строительства или подготовки к вводу в эксплуатацию.

2.1.21. Номинация «Лучший большой торговый центр на этапе строительства»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендо-пригодной площадью свыше 50 000 кв. м, на момент вручения Премии находящиеся на этапе строительства или подготовки к вводу в эксплуатацию.

3. ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

3.1. ПЕРВЫЙ ТУР

По окончании заявочной кампании все поступившие заявки рассматриваются членами Жюри. По итогам рассмотрения проходит онлайн-голосование, в ходе которого каждый член Жюри голосует максимум за 3 заявки в каждой номинации. По итогам голосования от 2 до 5 участников, набравших максимальное количество голосов в каждой номинации, выходят во второй тур — финал премии GRREAT. В течение трёх дней после подведения итогов им высылаются соответствующие уведомления и предложение участвовать в очной презентации своих заявок перед голосованием второго тура.

В случае, если в номинацию поступило не более 3 заявок, голосование не проводится, и все участники первого тура объявляются финалистами.

3.2. ВТОРОЙ ТУР

Голосование Жюри по выбору победителя из числа финалистов премии GRREAT в каждой номинации проводится очно или онлайн в режиме реального времени на общем собрании Жюри. Перед голосованием каждый финалист получает право представить небольшую презентацию и ответить на во-просы членов Жюри.

В процессе голосования второго тура каждый член Жюри отдаёт голос за одного участника в каждой номинации. Победители в номинациях определяются большинством поданных голосов. При равенстве все финалисты, набравшие максимальное количество голосов в данной номинации, объявляются победителями.

3.3. ТАЙНА ГОЛОСОВАНИЯ

Все члены Жюри обязаны сохранять в тайне любую информацию, связанную с голосованием, до момента вручения Премии.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА ПРЕМИИ

4.1.1. Участник Премии вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об организаторе Премии;
- в случае победы получить памятный знак Премии и статус победителя, а также использовать этот статус в любых информационных материалах с указанием года проведения Премии.

4.1.2. Участник Премии обязуется:

- представлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая (но не ограничиваясь этим) расходы за интернет, телефон и почтовую связь;
- в случае признания участника Премии финалистом или победителем — принимать участие в проводимых организатором интервью об участии в Премии, в том числе для радио и телевидения, равно как и для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках.

4.1.3. Организатор Премии вправе:

- запрашивать у участников Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об их участии в Премии, в т. ч. для радио и телевидения, равно как и для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников Премии, ставших финалистами и победителями, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с конкурсантами, ставшими финалистами и победителями, на интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

4.1.4. Организатор обязуется:

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии, и положения, установленные настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от участников для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- вручить памятный знак победителям Премии;
- обеспечить информирование участников Премии в случае изменения настоящего Устава, изменения даты проведения или отмены проведения церемонии награждения;
- не представлять информацию об участниках Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации.