



УСТАВ ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Global Retail Real Estate Awards (далее — Премия или GRREAT) — ежегодная международная профессиональная премия, вручаемая за достижения в области торговой недвижимости и ритейла. Вручается с 2019 года Оргкомитетом Премии по результатам голосования независимого Жюри, состоящего из представителей отрасли.

Лауреатами Премии становятся компании, представленные ими объекты, технологии и креативные концепции. Премия вручается на торжественной церемонии, время и место проведения которой определяется ежегодно.

Подать заявку на участие в Премии может любая компания, ведущая бизнес в области торговой недвижимости и ритейла. Подача заявки происходит на безвозмездной основе. Подача заявки является акцептом оферты на приобретение билета на Церемонию вручения Премии в случае попадания проекта в число финалистов.

Для участия в GRREAT можно предложить как свою компанию или проект, так и партнёрские проекты, в реализации которых принимала участие компания-заявитель. Все заявки должны полностью соответствовать критериям выбранной номинации.

В 2026 году в Премии участвуют проекты, реализованные в следующих странах: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан.

1.1. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

Главная цель Global Retail Real Estate Awards — поощрение передовых практик в области торговой недвижимости, ритейла, маркетинга, инновационных технологий и дизайна, выявление лучших объектов и технологий на рынке и информирование о них бизнес-аудитории и потребителей.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕМИИ:

- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынков стран-участниц;
- глобальный информационный обмен и установление коммуникаций между всеми участниками рынка.

1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПРЕМИИ

Организационное и техническое обеспечение Премии осуществляет Оргкомитет GRREAT, сформированный компаниями «Индепендент Риал Эстейт» (бренд Shopping Centers Russia) и «Бизнес Ивентс Групп». В Оргкомитет могут входить представители других компаний, работающих на рынке торговой недвижимости и ритейла. Каждая из стран-участниц представлена в Оргкомитете хотя бы одним представителем. Члены Оргкомитета не имеют права участвовать в принятии решений, касающихся компаний, представителями которых они являются.

1.3. УЧАСТНИКИ И НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ

Участниками Премии считаются все компании, подавшие корректные заявки на участие, одобренные Оргкомитетом. Номинантами (или финалистами) Премии становятся Участники, прошедшие в финальный тур в своих номинациях.

1.4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

1.4.1. Состав Жюри Премии

В состав Жюри Премии входят ведущие международные эксперты, представители компаний, работающих в области торговой недвижимости и потребительского рынка.

1.4.2. Процедура отбора Жюри Премии

Состав членов Жюри формируется Оргкомитетом Премии на основе персональных приглашений с учётом роли и доли компании, которую представляет приглашённый, на рынке, а также его опыта в качестве независимого эксперта.

Оргкомитет может рассмотреть заявки на участие в Жюри, поданные самими претендентами. Заявки рассматриваются Оргкомитетом в течение трёх дней. По итогам рассмотрения претенденту может быть выслано приглашение к участию в Жюри GRREAT.

Члены Жюри не имеют права участвовать в принятии решений, касающихся компаний, представителями которых они являются.

1.5. ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ ПРЕМИИ

Партнёром или спонсором Премии может выступить юридическое лицо, ведущее бизнес на рынке недвижимости и/или ритейла. Партнёру предоставляется право вручения Премии в спонсируемой им номинации, а также рекламные возможности на церемонии награждения и размещение в промоматериалах. Партнёры и спонсоры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях, однако их участие в спонсируемых ими номинациях запрещается.

1.6. ДЕЛЕНИЕ ПО НОМИНАЦИЯМ

ПРЕМИЯ GRREAT ВРУЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ НОМИНАЦИЯХ:

• БЛОК «ОБЪЕКТ ГОДА»

- 1) Лучший новый малый торговый центр
- 2) Лучший новый средний торговый центр
- 3) Лучший новый большой торговый центр
- 4) Лучший торговый центр на стадии строительства
- 5) Лучшее управление объектом
- 6) Лучшая реконцепция торгового центра

• БЛОК «РИТЕЙЛ-КОНЦЕПЦИЯ ГОДА»

- 1) Лучшая новая концепция ритейлера
- 2) Лучшая entertainment-концепция в торговом центре

• БЛОК «МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ»

- 1) Лучшая рекламная кампания торгового центра
- 2) Лучшее продвижение объекта в социальных сетях
- 3) Лучшее маркетинговое мероприятие в торговом центре
- 4) Лучшая коллаборация торгового центра и арендатора

• БЛОК «ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ И РИТЕЙЛЕ»

- 1) Лучшее технологическое решение
- 2) Лучшее применение «зелёных» технологий

• БЛОК «БРОКЕРИДЖ И КОНСАЛТИНГ»

- 1) Арендная сделка года

• БЛОК СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ AI RE VISION

- 1) Операционная эффективность и улучшение бизнес-процессов
- 2) Работа с потребителем
- 3) Лучший пилотный проект: быстрая победа

2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

Перечень основных номинаций представлен в пп. 1.6.

2.1. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ

Все кандидаты на премию Global Retail Real Estate Awards должны соответствовать критериям, указанным в описаниях соответствующих номинаций данного пункта Устава. Заявка на участие подаётся в письменном виде через форму на сайте Премии gree.at либо по электронной почте — на адрес Оргкомитета Премии. Заявителем может выступать любая компания или уполномоченное ею лицо. Для каждого блока номинаций существует свой формат заявки. Заявочный взнос отсутствует.

Все заявки рассматриваются Оргкомитетом в течение 7 календарных дней, после чего заявителю отправляется уведомление о приёме заявки либо мотивированный отказ в её приёме.

2.1.1. Номинация «Лучший новый малый торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 2 000 до 20 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.2. Номинация «Лучший новый средний торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 20 000 до 50 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.3. Номинация «Лучший новый большой торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью свыше 50 000 кв. м, введенные в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.4. Номинация «Лучший торговый центр на стадии строительства»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 2 000 до 20 000 кв. м, на момент вручения Премии находящиеся на этапе строительства или подготовки к вводу в эксплуатацию.

2.1.5. Номинация «Лучшее управление объектом»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, управляющие объектами торговой недвижимости, арендопригодной площадью от 10 000 кв.м., показавшими успешные результаты в последний год перед выдвижением.

2.1.6. Номинация «Лучшая реконцепция торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости, подвергшиеся реконцепции и показавшие успешные результаты в последний год перед выдвижением.

2.1.7. Номинация «Лучший новый фудхолл / фудмаркет»

На данную номинацию могут выдвигаться фудхоллы и фудмаркеты, расположенные на объектах торговой недвижимости или в отдельно стоящих зданиях, и открывшиеся не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.8. Номинация «Лучшая новая концепция ритейлера»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, разработавшие новую концепцию или адаптировавшие существующую для торгового центра и открывшие хотя бы одну точку в этом формате не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.9. Номинация «Лучшая entertainment-концепция в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, работающие в сегменте развлечений, разработавшие или адаптировавшие концепцию для торгового центра и открывшие хотя бы одну точку в этом формате не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.10. Номинация «Лучшая рекламная кампания торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться рекламные кампании объектов торговой недвижимости, проведенные не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.11. Номинация «Лучшее продвижение объекта в социальных сетях»

На данную номинацию могут выдвигаться страницы и проведенные не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии, кампании объектов торговой недвижимости в социальных сетях.

2.1.11. Номинация «Лучшее продвижение объекта в социальных сетях»

На данную номинацию могут выдвигаться страницы и проведённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии, кампании объектов торговой-недвижимости в социальных сетях.

2.1.12. Номинация «Лучшее маркетинговое мероприятие в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться маркетинговые мероприятия, проведённые в объектах торговой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.13. Номинация «Лучшая коллаборация торгового центра и арендатора»

На данную номинацию могут выдвигаться совместные маркетинговые акции, мероприятия и кампании торговых центров и их арендаторов, проведённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.14. Номинация «Лучшее технологическое решения»

На данную номинацию могут выдвигаться сервисы и технологические решения для управляющих компаний, покупателей и арендаторов торговых центров, внедрённые на каком-либо объекте не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.15. Номинация «Лучшее применение «зелёных» технологий»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, использующие в повседневной работе технологии, способствующие улучшению экологической ситуации, экономии ресурсов и устойчивому развитию.

2.1.16. Номинация «Арендная сделка года»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, завершившие сделки по аренде объектов коммерческой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.17. Номинация «Операционная эффективность и улучшение бизнес-процессов»

На данную номинацию могут выдвигаться решения, которые с помощью технологий искусственного интеллекта позволили решать операционные задачи объектов торговой недвижимости и ритейла значительно более эффективно.

2.1.18. Номинация «Работа с потребителем»

На данную номинацию могут выдвигаться кейсы по использованию искусственного интеллекта для создания уникального, превосходящего потребности пути каждого клиента в сфере торговой недвижимости и ритейла.

2.1.19. Номинация «Лучший пилотный проект: быстрая победа»

На данную номинацию могут выдвигаться эффективные эксперименты с искусственным интеллектом, которые принесли измеримые результаты за короткий срок.

3. ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

3.1. ПЕРВЫЙ ТУР

По окончании заявочной кампании все поступившие заявки рассматриваются членами Жюри. По итогам рассмотрения проходит онлайн-голосование, в ходе которого каждый член Жюри голосует максимум за 3 заявки в каждой номинации. По итогам голосования от 2 до 6 участников, набравших максимальное количество голосов в каждой номинации, выходят во второй тур — финал премии GRREAT. В течение трёх дней после подведения итогов им высылаются соответствующие уведомления и предложение участвовать в очной презентации своих заявок перед голосованием второго тура.

В случае, если в номинацию поступило не более 3 заявок, голосование не проводится, и все участники первого тура объявляются финалистами. В случае равенства голосов, поданных за участников, занявших шестое и последующие места, все они объявляются финалистами.

3.2. ВТОРОЙ ТУР

Голосование Жюри по выбору победителя из числа финалистов премии GRREAT в каждой номинации проводится онлайн по электронным бюллетеням. Перед голосованием каждый финалист получает право представить небольшую онлайн-презентацию и ответить на вопросы членов Жюри в режиме реального времени. О времени проведения онлайн-презентаций финалисты и члены Жюри оповещаются заблаговременно.

В процессе голосования второго тура каждый член Жюри отдаёт голос за одного участника в каждой номинации. Победители в номинациях определяются большинством поданных голосов. При равенстве все финалисты, набравшие максимальное количество голосов в данной номинации, объявляются победителями.

3.3. ТАЙНА ГОЛОСОВАНИЯ

Все члены Жюри обязаны сохранять в тайне любую информацию, связанную с голосованием, до момента вручения Премии.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА ПРЕМИИ

4.1.1. Участник Премии вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об организаторе Премии;
- в случае победы получить памятный знак Премии и статус победителя, а также использовать этот статус в любых информационных материалах с указанием года проведения Премии.

4.1.2. Участник Премии обязуется:

- представлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая (но не ограничиваясь этим) расходы за интернет, телефон и почтовую связь;
- в случае признания участника Премии финалистом или победителем — принять участие в Церемонии вручения Премии и дипломов финалистов, приобретя билет, а также принимать участие в проводимых организатором интервью об участии в Премии, в том числе для радио и телевидения, равно как и для иных средств массовой информации, в том числе, в фото- и видеосъемках.

4.1.3. Организатор Премии вправе:

- запрашивать у участников Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об их участии в Премии, в т. ч. для радио и телевидения, равно как и для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников Премии, ставших финалистами и победителями, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с конкурсантами, ставшими финалистами и победителями, на интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

4.1.4. Организатор обязуется:

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии, и положения, установленные настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от участников для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- вручить памятный знак победителям Премии;
- обеспечить информирование участников Премии в случае изменения настоящего Устава, изменения даты проведения или отмены проведения церемонии награждения;
- не представлять информацию об участниках Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации.