



WWW.GRRE.AT

GLOBAL RETAIL REAL ESTATE FORUM 2022

17 ноября 2022г.

г. Москва, отель StandArt, Москва, Страстной бульвар 2. (м.Тверская)

Цели и Задачи Форума

Создание рабочей мульти-форматной среды для решения арендных вопросов, вопросов развития и заключения сделок, поиск точек роста и развития для сегментов торговой, коммерческой, жилой недвижимости в России, рассмотрение ритейл-форматов, которые будут актуальны в ближайшем будущем. Предоставление площадки для конструктивного диалога торговых центров и ритейла, Приглашение максимально масштабного количества активных участников рынка в сегментах розничного бизнеса, торговой, жилой и коммерческой недвижимости, Предоставление актуальной практико-аналитической информации по рынку, Создание отраслевых стандартов.

ПРОГРАММА

9:30 - 10:00 Регистрация. Приветственный кофе

10:00-10:20 Открытие, вступительные слова организаторов

10.20-11.30 Часть 1. Трансформация

Трансформация торговых центров в новой реальности

Спикер: Анна Никандрова, партнер компании Nicoliers

Новая роль ТЦ в городской инфраструктуре

Спикер: Елена Короткова, КБ Стрелка

Место встречи изменить нельзя. Районные ТЦ-2022. Новый функционал

Спикер: Василий Левин, ADG Group

11.30-12.50 Часть 2. Реакции

Текущая ситуация на рынке торговой недвижимости. Облик качественного ТЦ

Спикер: Евгения Хакбердиева, Knight Frank

Сверхбыстрые реакции на изменения: адаптируем международный опыт к современной российской реальности

Спикер: Ирада Алиева, NHood

Арендаторы новых торговых центров в СНГ — трансформация tenant mix, с кем можно продолжать работу в России

Спикер: Оксана Мысова, Lynks

Внутренние изменения ТЦ в период внешних изменений

Спикер: Алексей Базин, Сити-парк «Град»



WWW.GRRE.AT

12:50 Кофе-брейк

13.10-14.10 Часть 3. Коммуникации

Клиентский опыт, как ключевое преимущество бизнеса. Опыт улучшения CX с помощью дизайн-мышления

Спикеры: Екатерина Медведицина, Илья Чадин, Айкрафт

Коммуникация с арендаторами и посетителями в новых реалиях. Как расти в кризис

Спикер: Елена Малофеева, ТРК Щелковский

Как заслужить лояльность покупателей совместными акциями с арендаторами

Спикер: Анастасия Ломаченко, Crocus Group

14:10 Обед

14.40-15.40 Часть 4. Концепции

Новые entertainment-концепции в торговых центрах

Спикеры : Иван Волков, Екатерина Большакова, Hello Park

Расширение ассортимента — расширение клиентуры: как Askona внедрила формат магазина товаров для дома

Спикер: Максим Бухаров, Askona

Fashion-бренды эры хайтек

Спикер: Наталья Кермедчиева, Samsung Fashion Group

15:40-17:00 Часть 5. Аренда

Tenant Show

Для участия зарегистрированы представители компаний:

Antiga, Familia, Melon Fashion Group, Milana, Modis, Molecule, Novikov Group, oodji, Philips, STOCKMANN, Tervolina, World Class, Zola, Азбука вкуса, Бетховен, Бронницкий ювелир, Иль де Ботэ, Окситан'Л, Л'Этуаль, Мир мебели, Московский ювелирный завод, О'Кей, Росинтер Ресторантс, Сами с усами, Теремок