



УСТАВ ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Global Retail Real Estate Awards (далее — Премия или GRREAT) — ежегодная международная профессиональная премия, вручаемая за достижения в области торговой недвижимости и ритейла. Вручается с 2019 года Оргкомитетом Премии по результатам голосования независимого Жюри, состоящего из представителей отрасли.

Лауреатами Премии становятся компании, представленные ими объекты, технологии и креативные концепции. Премия вручается на торжественной церемонии, время и место проведения которой определяется ежегодно.

Подать заявку на участие в Премии может любая компания, ведущая бизнес в области торговой недвижимости и ритейла. Подача заявки происходит на безвозмездной основе. Для участия в GRREAT можно предложить как свою компанию или проект, так и партнёрские проекты, в реализации которых принимала участие компания-заявитель. Все заявки должны полностью соответствовать критериям выбранной номинации.

В 2020 году в Премии участвуют проекты, реализованные в следующих странах: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина.

1.1. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

Главная цель Global Retail Real Estate Awards — поощрение передовых практик в области торговой недвижимости, ритейла, маркетинга, инновационных технологий и дизайна, выявление лучших объектов и технологий на рынке и информирование о них бизнес-аудитории и потребителей.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕМИИ:

- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынков стран-участниц;
- глобальный информационный обмен и установление коммуникаций между всеми участниками рынка.

1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПРЕМИИ

Организационное и техническое обеспечение Премии осуществляет Оргкомитет GRREAT, сформированный компаниями «Индепендент Риал Эстейт» (бренд Shopping Centers Russia) и «Бизнес Ивентс Групп». В Оргкомитет могут входить представители других компаний, работающих на рынке торговой недвижимости и ритейла. Каждая из стран-участниц представлена в Оргкомитете хотя бы одним представителем. Члены Оргкомитета не имеют права участвовать в принятии решений, касающихся компаний, представителями которых они являются.

1.3. УЧАСТНИКИ И НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ

Участниками Премии считаются все компании, подавшие корректные заявки на участие, одобренные Оргкомитетом. Номинантами (или финалистами) Премии становятся Участники, прошедшие в финальный тур в своих номинациях.

1.4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

1.4.1. Состав Жюри Премии

В состав Жюри Премии входят ведущие международные эксперты, представители компаний, работающих в области торговой недвижимости и потребительского рынка. Все члены Жюри поделены на Комитеты по блокам номинаций.

1.4.2. Процедура отбора Жюри Премии

Состав членов Жюри формируется Оргкомитетом Премии на основе персональных приглашений с учётом роли и доли компании, которую представляет приглашённый, на рынке, а также его опыта в качестве независимого эксперта.

Оргкомитет может рассмотреть заявки на участие в Жюри, поданные самими претендентами. Членом Жюри может стать участник рынка торговой недвижимости и/или ритейла, зарекомендовавший себя как специалист в соответствующей категории недвижимости и имеющий общепризнанные профессиональные достижения на рынке. Заявки, поданные претендентами, рассматриваются Оргкомитетом в течение трёх дней. По итогам рассмотрения претенденту может быть выслано приглашение к участию в Жюри GRREAT.

В каждый Комитет может входить только один представитель от каждой компании. При этом один представитель компании может состоять в нескольких Комитетах. Члены Жюри не имеют права участвовать в принятии решений, касающихся компаний, представителями которых они являются.

1.5. ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ ПРЕМИИ

Партнёром или спонсором Премии может выступить юридическое лицо, ведущее бизнес на рынке недвижимости и/или ритейла. Партнёру предоставляется право вручения Премии в спонсируемой им номинации, а также рекламные возможности на церемонии награждения и размещение в промоматериалах. Партнёры и спонсоры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях, однако их участие в спонсируемых ими номинациях запрещается.

1.6. ДЕЛЕНИЕ ПО НОМИНАЦИЯМ

ПРЕМИЯ GRREAT ВРУЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ НОМИНАЦИЯХ:

- **БЛОК «ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ГОДА»**
 - 1) Новый малый торговый центр
 - 2) Новый средний торговый центр
 - 3) Новый большой торговый центр
 - 4) Лучшее управление объектом
 - 5) Лучшая реконцепция торгового центра

- **БЛОК «МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ»**
 - 1) Лучшая рекламная кампания торгового центра
 - 2) Лучшее продвижение объекта в социальных сетях
 - 3) Лучшее маркетинговое мероприятие в торговом центре
- **БЛОК «ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ»**
 - 1) Лучший сервис для посетителей торгового центра
 - 2) Лучший сервис для арендаторов торгового центра
 - 3) Лучшее технологическое решение для управления недвижимостью
 - 4) Лучшее применение зеленых технологий
- **БЛОК «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБЪЕКТЫ»**
 - 1) Лучший специализированный торговый центр
 - 2) Лучший объект городской инфраструктуры
 - 3) Лучший фуд-холл/фудкорт в составе торгового центра
- **БЛОК «РИТЕЙЛЕР ГОДА»**
 - 1) Лучшая новая концепция ритейлера для торгового центра
 - 2) Лучшая entertainment-концепция
 - 3) Лучший новый/вышедший на национальный рынок ритейлер
 - 4) Лучший омниканальный формат
 - 5) Лучшая программа лояльности
 - 6) Лучшая рекламная кампания ритейлера
 - 7) Лучшее маркетинговое мероприятие ритейлера
 - 8) Лучшая экспансия бренда
- **БЛОК «БРОКЕРИДЖ И КОНСАЛТИНГ»**
 - 1) Сделка года
 - 2) Лучший tenant representation

1.7. АУДИТОР ПРЕМИИ

Компания, выбранная аудитором Премии, наблюдает за соблюдением положений Устава Премии, объективностью процесса голосования, принимает участие в подсчёте голосов и удостоверяет результаты голосования.

2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

Перечень основных номинаций представлен в пп. 1.6.

2.1. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ

Все кандидаты на премию Global Retail Real Estate Awards должны соответствовать критериям, указанным в описаниях соответствующих номинаций данного пункта Устава. Заявка на участие подаётся в письменном виде через форму на сайте Премии gree.at либо по электронной почте — на адрес Оргкомитета Премии. Заявителем может выступать любая компания или уполномоченное ею лицо. Для каждой номинации существует свой формат заявки. Заявочный взнос отсутствует.

Все заявки рассматриваются Оргкомитетом в течение 7 календарных дней, после чего заявителю отправляется уведомление о приёме заявки либо мотивированный отказ в её приёме.

2.1.1. Номинация «Новый малый торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 2 000 до 20 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.2. Номинация «Новый средний торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 20 000 до 50 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.3. Номинация «Новый большой торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости арендопригодной площадью от 50 000 кв. м, введённые в эксплуатацию не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.4. Номинация «Лучшее управление объектом»

Объект должен иметь площадь от 10 000 кв. м, находиться в собственности или в долгосрочной аренде в последний год перед выдвижением.

2.1.5. Номинация «Лучшая реконцепция торгового центра»

Объект должен находиться в собственности или в долгосрочной аренде в последний год перед выдвижением.

2.1.6. Номинация «Лучшая рекламная кампания торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться рекламные кампании объектов торговой недвижимости, проведённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.8. Номинация «Лучшее продвижение объекта в социальных сетях»

На данную номинацию могут выдвигаться страницы и проведённые не ранее 1 января года, предшествующие году вручения Премии, кампании объектов торговой недвижимости в социальных сетях.

2.1.9. Номинация «Лучшее маркетинговое мероприятие в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться маркетинговые мероприятия, проведённые в объектах торговой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.10. Номинация «Лучшая коммуникация с покупателем внутри объекта»

На данную номинацию могут выдвигаться информационные и медиаресурсы объектов торговой недвижимости, запущенные не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.11. Номинация «Лучшая информационная система в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться информационные и навигационные системы объектов торговой недвижимости, внедрённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.12. Номинация «Лучший сервис для посетителей торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться сервисы, облегчающие процесс шопинга и отдыха на объектах торговой недвижимости, внедрённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.13. Номинация «Лучший сервис для арендаторов торгового центра»

На данную номинацию могут выдвигаться сервисы, облегчающие работу с арендаторами и арендодателями, внедрённые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.14. Номинация «Лучший новый многофункциональный комплекс в городе с населением свыше 1 млн человек»

На данную номинацию могут выдвигаться многофункциональные комплексы, расположенные в городах с населением свыше 1 млн человек, включающие ритейл-составляющую арендопригодной площадью не менее 10 000 кв. м.

2.1.15. Номинация «Лучший новый многофункциональный комплекс в городе с населением менее 1 млн человек»

На данную номинацию могут выдвигаться многофункциональные комплексы, расположенные в городах с населением менее 1 млн человек, включающие ритейл-составляющую арендопригодной площадью не менее 10 000 кв. м.

2.1.16. Номинация «Лучший специализированный торговый центр»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости, арендопригодной площадью от 10 000 кв. м, не менее 80% которой занимают арендаторы одного сегмента потребительского рынка.

2.1.17. Номинация «Лучший фуд-холл»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты торговой недвижимости, не менее 70% арендопригодной площади которых занимают арендаторы, предоставляющие услуги общественного питания.

2.1.18. Номинация «Лучшее городское пространство»

На данную номинацию могут выдвигаться объекты городского пространства, имеющие на своей территории не менее 10 точек с ритейл-составляющей и открытые не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.19. Номинация «Ритейлер года. Гипермаркеты и супермаркеты»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Гипермаркеты и супермаркеты», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.20. Номинация «Ритейлер года. Fashion»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Одежда и обувь», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.21. Номинация «Ритейлер года. Электроника и бытовая техника»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Электроника и бытовая техника», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.22. Номинация «Ритейлер года. Детские товары»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Детские товары», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.23. Номинация «Ритейлер года. DIY»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Товары для дома, ремонта и строительства», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.24. Номинация «Ритейлер года. Парфюмерия и косметика»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Парфюмерия и косметика», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.25. Номинация «Компания года. Общепит»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, работающие в сегменте «Общественное питание», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.26. Номинация «Ритейлер года. Ювелирные изделия и аксессуары»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, работающие в сегменте «Ювелирные изделия и аксессуары», продемонстрировавшие рост в последний год перед выдвижением.

2.1.27. Номинация «Лучшая концепция ритейлера в торговом центре»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, разработавшие концепцию и открывшие точки в новых форматах на объектах торговой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.28. Номинация «Лучший новый/вышедший на национальный рынок ритейлер»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, открывшие свой первый магазин в одной из стран, участвующих в Премии, не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.29. Номинация «Лучший омниканальный формат»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, продемонстрировавшие рост продаж за счёт использования синергии офлайн- и онлайн-каналов продаж в последний год перед выдвижением.

2.1.30. Номинация «Лучшее применение инноваций»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети и их партнёры, внедрившие инновации, позволившие повысить показатели продаж и посещаемости магазинов в последний год перед выдвижением.

2.1.31. Номинация «Лучший pop-up-формат»

На данную номинацию могут выдвигаться торговые сети, открывшие наиболее инновационные и эффективные точки в формате pop-up не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.32. Номинация «Сделка года. Продажа»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, завершившие сделки по купле-продаже объекта коммерческой недвижимости или торговой сети не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.33. Номинация «Сделка года. Аренда»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, завершившие сделки по аренде объекта коммерческой недвижимости не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

2.1.34. Номинация «Вывод бренда на национальный рынок»

На данную номинацию могут выдвигаться компании, оказавшие масштабное содействие в выводе иностранного ритейл-бренда на рынок своей страны, состоявшемся не ранее 1 января года, предшествующего году вручения Премии.

3. ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

3.1. ПЕРВЫЙ ТУР

По окончании заявочной кампании все поступившие заявки рассматриваются членами Жюри, разделёнными на Комитеты в соответствии с блоками номинаций. По итогам рассмотрения проходит онлайн-голосование, в ходе которого каждый член Жюри голосует максимум за 5 заявок в каждой номинации. По итогам голосования по 5 участников, набравшие максимальное количество голосов в каждой номинации, выходят во второй тур — финал премии GRREAT. В течение трёх дней после подведения итогов им высылаются соответствующие уведомления и предложение участвовать в очной презентации своих заявок перед голосованием второго тура.

3.2. ВТОРОЙ ТУР

Голосование Жюри по выбору победителя из числа финалистов премии GRREAT в каждой номинации проводится очно, на собрании Комитетов Жюри. Перед голосованием каждый финалист получает право представить небольшую презентацию и ответить на вопросы членов Жюри.

В процессе голосования второго тура каждый член Жюри отдаёт голос за одного участника в каждой номинации. Победители в номинациях определяются большинством поданных голосов. При равенстве голосов победителя определяет голос, поданный председателем Комитета. Если при равенстве голосов выясняется, что председатель Комитета проголосовал за участника, не набравшего максимального количества голосов, он выбирает победителя из участников, разделивших первенство в номинации.

3.3. ТАЙНА ГОЛОСОВАНИЯ

Все члены Жюри обязаны сохранять в тайне любую информацию, связанную с голосованием, до момента вручения Премии. Аудитор Премии обеспечивает сохранение в тайне результатов голосования до момента вручения Премии.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА ПРЕМИИ

4.1.1. Участник Премии вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об организаторе Премии;
- в случае победы получить памятный знак Премии и статус победителя, а также использовать этот статус в любых информационных материалах с указанием года проведения Премии.

4.1.2. Участник Премии обязуется:

- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая (но не ограничиваясь этим) расходы за интернет, телефон и почтовую связь;
- в случае признания участника Премии финалистом или победителем — принимать участие в проводимых организатором интервью об участии в Премии, в том числе для радио и телевидения, равно как и для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках.

4.1.3. Организатор Премии вправе:

- запрашивать у участников Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об их участии в Премии, в т. ч. для радио и телевидения, равно как и для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников Премии, ставших финалистами и победителями, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с конкурсантами, ставшими финалистами и победителями, на интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

4.1.4. Организатор обязуется:

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии и положения, установленные настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от участников для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать памятный знак победителям Премии;
- обеспечить информирование участников Премии в случае изменения настоящего Устава, изменения даты проведения или отмены проведения церемонии награждения;
- не предоставлять информацию об участниках Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации.